

STARTERCLASSES

LES THÉMATIQUES	LES FORMATS	LES HORAIRES	LES DATES
Immersion	Collectif	9h30 - 17h	14-sept
Immersion	Collectif	9h30 - 17h	15-sept
Valeurs, Vision, Mission (Plateforme de marque) & Equipe	Collectif - Présentiel	9h30 - 17h	20-sept
Proposition de valeur unique & Opportunité d'entreprendre	Collectif - Présentiel	9h - 16h	21-sept
Marché adressable et positionnement	Collectif - Présentiel	9h30 - 17h	28-sept
Approche terrain & Test de valeur perçue - 1	Collectif - Présentiel	9h - 16h	29-sept
Approche terrain & Test de valeur perçue - 2	Collectif - Présentiel	9h30 - 17h	05-oct
Modèle économique & mécanique de revenus	Collectif - Présentiel	9h - 16h	06-oct
Stratégie d'accès aux marchés & acquisition clients	Collectif - Présentiel	9h30 - 17h	12-oct
Prix et hypothèses d'activité (chiffre d'affaires)	Collectif - Présentiel	9h - 16h	13-oct
Feuille de route & Indicateurs de performance	Collectif - Présentiel	9h30 - 17h	19-oct
Journée thématique sectorielle	Collectif - Présentiel	9h30 - 17h	20-oct
Synthèse journées 3 à 11 - Présentation du format de Pitch Deck	Collectif - Visio	9h30 - 17h	26-oct
Point d'étape : Restitution enquête terrain - 1	Individuel avec chargé d'affaires	Créneau de 1h	Sem 23 oct
Découverte de la comptabilité	Collectif - Visio	9h30 - 17h	02-nov
Prévisionnel financier	Collectif - Présentiel	9h - 16h	03-nov
Communication & Storytelling	Collectif - Visio	9h30 - 17h	09-nov
Feuille de route & Plan de trésorerie	Individuel	Créneau de 1h	Sem 6 nov
Préparation du Pitch Deck	Collectif - Présentiel	9h30 - 17h	16-nov
Point d'étape : Restitution enquête terrain - 2	Individuel avec chargé d'affaires	Créneau de 1h	Sem 13 nov
Répétition du pitch	Semi-collectif - Présentiel	9h30 - 17h	27-nov
Pitch crash test	Individuel	Créneau de 30 mn	
Comité d'engagement	Individuel	Créneau de 30 mn	
Entretiens de passation	Individuel avec chargé d'affaires	Créneau de 1h	Après CE

Votre objectif !