



# BOOTCAMP DU NUMERIQUE

## Marketing et Intelligence Artificielle

### PROGRAMME DE FORMATION

<p><b>Objectifs de formation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S'inscrire dans une démarche inclusive et d'insertion forte</li> <li>▪ Proposer un ancrage territorial et une visibilité au-delà du territoire</li> <li>▪ Développer des compétences pour nourrir l'écosystème</li> <li>▪ Adresser des besoins demandés et peu adressés (stratégie et plan de marketing appuyé par l'IA, IA générative, automation, automatisations, réseaux sociaux, growth hacking, no code,...)</li> <li>▪ Permettre de créer avec l'IA des expériences personnalisées en analysant les comportements et les préférences des clients</li> <li>▪ Prévoir les tendances du marché et les comportements des consommateurs en utilisant des algorithmes de machine learning</li> <li>▪ Permettre, grâce à l'IA de segmenter les clients de manière plus précise en utilisant des données démographiques, comportementales et psychographiques</li> </ul>
<p><b>Objectifs opérationnels</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse et cadrage d'un projet digital</li> <li>▪ Pilotage et gestion du projet en utilisant l'Intelligence Artificielle</li> <li>▪ Conception de la stratégie de communication et opérationnalisation</li> <li>▪ Conception et optimisation de l'expérience client</li> </ul>
<p><b>Aptitudes et compétences</b></p>	<p><b>Être capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rechercher et analyser des données</li> <li>▪ Utiliser des outils de veille concurrentielle automatisée.</li> <li>▪ Traduire les besoins en spécifications techniques.</li> <li>▪ Rédiger des prompts</li> <li>▪ Appliquer des méthodologies de gestion de projet</li> <li>▪ Gérer des projets</li> <li>▪ Utiliser des outils de gestion de projet intégrant de l'IA</li> <li>▪ Optimiser les processus avec des outils d'automatisation</li> <li>▪ Extraire et analyser des données (data mining).</li> <li>▪ Gérer les réseaux sociaux avec des outils</li> <li>▪ Utiliser des outils de datavisualisation (ex. : Tableau, Power BI).</li> <li>▪ Créer des rapports visuels clairs et informatifs.</li> <li>▪ Maîtriser les plateformes no code</li> <li>▪ Automatiser des processus sans programmation.</li> <li>▪ Réaliser des benchmarks concurrentiels.</li> <li>▪ Planifier et gérer un calendrier éditorial.</li> <li>▪ Utiliser des systèmes de gestion de la relation client (CRM).</li> <li>▪ Optimiser pour les moteurs de recherche (SEO) et gérer la publicité en ligne (SEA).</li> <li>▪ Utiliser des outils de marketing par email (ex. : Mailchimp, Sendinblue).</li> <li>▪ Mesurer et analyser l'impact des campagnes marketing.</li> </ul> <p><b><i>La formation permet l'exercice immédiat du métier visé par la formation dans le domaine de formation concerné.</i></b></p>

<b>Public visé et pré-Requis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demandeurs d'emploi inscrits à France Travail, Mission Locale ou Cap Emploi</li> <li>• Une connaissance du numérique, l'usage des réseaux sociaux et une forte motivation sont nécessaires</li> <li>• Capable et désireux de s'insérer dans le monde du travail</li> <li>• Niveau 5 validé</li> </ul>
<b>Lieu</b>	CCI Vosges – Quai Alpha 1 Place Général de Gaulle 88000 EPINAL
<b>Dates de l'action</b>	Du 17/03/2025 au 08/09/2025
<b>Durée de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 784 heures en centre (22,5 semaines)</li> </ul>
<b>Délais d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les délais d'inscriptions sont : Du 15/01/2025 au 14/03/2025</li> </ul>
<b>Modalités d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inscription auprès de CCI Formation ou du Quai Alpha</li> <li>▪ Entretien individuel de motivation</li> </ul>
<b>Financement et rémunération</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formation gratuite financée par la Région Grand Est</li> <li>▪ Formation rémunérée selon profil</li> </ul>
<b>Nombre de participants par session</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minimum : 10 - Maximum 12</li> </ul>
<b>Moyens pédagogiques</b>	<p>Supports de cours remis aux stagiaires, accès plateforme d'échange de documents. Vidéoprojecteur, salle équipée de matériel informatique multimédia connecté avec suite bureautique, imprimante multifonction, paperboard et/ou tableau blanc. Accès internet et à la suite Office 365</p> <p>Un drive sera mis en place pour organiser le suivi des projets, un outil de communication du type discord sera également mis en place pour le suivi général</p>
<b>Moyens d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluation en Cours de Formation</li> <li>▪ Questionnaire d'évaluation de satisfaction stagiaire</li> </ul>
<b>Accessibilité et moyens d'accès</b>	<p>Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap</p> <p><u>MOYENS D'ACCES :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lignes de bus</li> <li>▪ Gare à 1 mn à pied</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ouverture, Clôture, Bilans</b> <span style="float: right;"><b>14 h</b></span></li> <li>▪ <b>Mise à niveau / alignement</b> <span style="float: right;"><b>84 h</b></span> Prendre en main les outils numériques liés à la communication et au marketing. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introduction aux outils numériques</b> : Présentation des principaux outils (ex. : Google Analytics, Hootsuite).</li> <li>• <b>Prise en main des outils</b> : Ateliers pratiques sur l'utilisation des outils de communication et marketing.</li> <li>• <b>Automatisation des tâches</b> : Utilisation de l'IA pour automatiser les tâches répétitives (ex. : Zapier, IFTTT)</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Découverte du marketing et de la communication</b> <span style="float: right;"><b>70 h</b></span> Comprendre les fondamentaux du marketing et de la communication. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introduction au marketing digital</b> : Concepts de base, canaux de communication.</li> <li>• <b>Fondamentaux de la communication</b> : Stratégies de communication, rédaction de contenu.</li> <li>• <b>Utilisation de l'IA</b> : Outils d'IA pour l'analyse de marché et la création de contenu (ex. : ChatGPT, Copilot), pour la personnalisation de l'expérience client, pour l'automatisation des tâches répétitives, pour l'analyse prédictive, pour l'optimisation des campagnes publicitaires, pour la segmentation avancée du marché</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Analyse et cadrage d'un projet digital</b> <span style="float: right;"><b>126 h</b></span> Analyser l'environnement et cadrer un projet digital. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analyse de l'environnement</b> : Utilisation des outils de veille concurrentielle automatisée.</li> <li>• <b>Cadrage du projet</b> : Définition des objectifs, rédaction du cahier des charges.</li> </ul> </li> </ul>

- **Outils d'IA** : Utilisation de l'IA pour l'analyse des données et la veille concurrentielle.

▪ **Conception de la stratégie de communication et opérationnalisation 105 h**

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication.

- **Stratégie de communication** : Élaboration de la stratégie, choix des canaux.
- **Outils de mise en œuvre** : Utilisation des plateformes de gestion de contenu et des réseaux sociaux.
- **IA pour la communication** : Automatisation des campagnes marketing, analyse des performances.

▪ **Développer une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité 140 h**

Développer les nouvelles stratégies Web et mobiles.

- **Maquetter** une application
- **Réaliser** une interface utilisateur web statique et adaptable
- **Développer** une interface utilisateur web dynamique
- **Réaliser** une interface utilisateur avec une solution de gestion de contenu ou e-commerce

▪ **Conception et optimisation de l'expérience client 105 h**

Améliorer l'expérience client grâce à l'IA.

- **Benchmark et datavisualisation** : Utilisation des outils de datavisualisation pour analyser les données clients.
- **Calendrier éditorial et CRM** : Planification et gestion des interactions clients.
- **Campagnes SEO, SEA, mailing** : Optimisation des campagnes marketing, utilisation des outils d'IA pour le ciblage et l'analyse.
- **Modélisation et mesure d'impacts** : Utilisation de l'IA pour modéliser les comportements clients et mesurer l'impact des actions marketing.

▪ **Soft skills et compétences transversales 77 h**

Développer les compétences transversales nécessaires

- **Présentation et prise de parole en public** : Techniques de présentation, gestion du stress.
- **Appui à la recherche d'alternance** : Rédaction de CV, lettres de motivation, préparation aux entretiens, recommandations auprès de nos entreprises partenaires
- **Préparation à l'entrée en alternance** : Ateliers pratiques, simulations d'entretiens.
- **L'arbre à compétences** : Identification et valorisation des compétences.

▪ **Préparation au passage d'une certification "Gérer un projet en mobilisant les méthodes agiles" au RS de France compétences 49 h**

▪ **Session de validation 14 h**

<b>Validation</b>	Certification « Gérer un projet en mobilisant les méthodes agiles » certificat inscrit au RS 5487, délivré par Simplon and Co enregistré au RS le 08/07/2021.
<b>Encadrement et équipe pédagogique</b>	Nos responsables pédagogiques et formateurs ont des qualifications et/ou expériences professionnelles dans le domaine de la formation professionnelle et/ou dans le(s) métier(s) visé(s) par la formation. Nos équipes comptent également un référent handicap.
<b>Contacts</b>	- Céline POIROT – <a href="mailto:ce.poirot@vosges.cci.fr">ce.poirot@vosges.cci.fr</a> - Christel GROSDIDIER – <a href="mailto:c.grosdidier@vosges.cci.fr">c.grosdidier@vosges.cci.fr</a> - Frank-Olivier POTIER – <a href="mailto:frank@quai-alpha.com">frank@quai-alpha.com</a>